

The background of the entire page is a lush, green jungle scene. In the foreground, there are several large, vibrant green ferns with detailed fronds. Behind them, there are darker, more shadowed areas with other types of foliage, creating a sense of depth and a dense, natural environment. The lighting is soft, highlighting the textures of the leaves.

# artScenic

guide les artistes  
dans la jungle du spectacle vivant.

# artScenica, environnement

La jungle du spectacle vivant est un écosystème exceptionnellement fertile, où la vie est luxuriante et qu'il convient de préserver.

Les ressources y abondent mais ne s'obtiennent qu'au prix d'une lutte sans merci, ainsi chacun a développé des mécanismes destinés à assurer sa propre survie. Ce qui donne parfois lieu à des spectacles tout à fait exceptionnels. Tout en haut de la canopée, les individus les plus imposants reçoivent directement la lumière.

Plus bas, le vide n'a pas de place et la végétation est partout, formant une multitude d'écosystèmes indépendants.

Au ras du sol, la lumière peine à se frayer un chemin et l'obscurité est constante. Certains spécimens sont dotés de larges capteurs de lumière, d'autres tirent leur énergie de l'entraide, d'autres encore ont un rythme de croissance particulièrement ralenti...

Avec les menaces d'extinction et la lutte perpétuelle pour survivre, la vie de cette jungle n'est pas de tout repos. Avec de nouvelles espèces recensées chaque année, elle est un parfait exemple de la capacité de résilience de ceux et celles qui font preuve d'une imagination extraordinaire pour se réinventer.

Primordial au développement de la vie, indispensable à la régulation du climat social et la lutte contre les échauffements psychiques, cet écosystème est un spectacle fascinant.

artScenica, comme nombre d'autres organismes à but non lucratif de la culture, s'engage dans le soutien de la filière en respectant les individus, les biorythmes, les environnements, les saisons, et en concourant à l'irrigation du territoire.

**Qualiopi**  
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION

Siège Social : 30bis rue des Teinturiers 31300 Toulouse  
contact@artscenica.fr / www.artscenica.fr

**Dd** **Datadock**  
Organisme  
Référéncé

association loi 1901

activité de formation enregistrée sous le numéro 73 31 07170 31,  
licences d'entrepreneur de spectacle catégorie 2 PLATESV-R-  
2020-003834 et catégorie 3 PLATESV-R-2020-003909  
Siret 443 772 553 00048 - NAF 9001 Z

## L'organisme

Fondé en 2002, artScenica est une organisation culturelle à but non lucratif dédiée au soutien et à la professionnalisation de la filière des arts vivants, dans toute ou partie des ingénieries nécessaires à leur développement : gestion de projet, structuration socio-économique, financement, production, diffusion, gestion administrative et financière, développement des réseaux de collaboration.

artScenica est reconnu d'intérêt général et habilité à recevoir des dons.

artScenica est :

- Référencée auprès de France Active pour les accompagnements en DLA
- Organisme de formation déclaré et certifié QUALIOPI
- À l'origine des ProSV, réseau regroupant une centaine de professionnels du spectacle vivant en Occitanie.
- A l'origine du Pôle CULTURE MECENAT, espace de mise en relation de porteurs de projets et d'entreprises mécènes.
- Membre du Collège des structures professionnelles du spectacle vivant d'Occitanie en Scène
- Co-fondatrice et sociétaire du réseau « RAVIV Toulouse » réseau des Arts Vivants de Toulouse et ses alentours
- Membre du collège régional « SYNAVI-délégation Occitanie » - Syndicat National des Arts Vivants
- Membre de la FOFC - Fédération des organismes de formation de la culture

## L'organigramme et les moyens d'encadrement

### Président - Vision / gouvernance/ GPEC : Jean-Marc Ségui

*Directeur de CREATIF RH, ancien co-dirigeant UMANOVE, ancien responsable du pôle de l'emploi chez GDF SUEZ, coach formateur en transformation individuelle et collective, trésorier du centre artistique Mires Vincent, comédien, ancien élève du conservatoire de théâtre de Toulouse.*

### Secrétaire : Caroline Fauré

*Retraitée, ancienne responsable de la programmation Jeune Public de la Salle Nougaro- Comité social et économique AIRBUS OPERATIONS*

### Co-direction / Structuration socio-économique / mécénat : Sandrine Marrast

*Ancien membre du Creative Circle Network - Asie du Sud-Est, Ancien membre des jurys Chanson du Prix Nougaro (Conseil régional Occitanie), des bourses « Envie d'Agir » et « Défi Jeune » de la DRDJSCS, membre de l'Association Française des Fundraisers, fondatrice et membre-expert de Culture Mécénat*

### Co-direction / Gestion administrative et financière : Estelle Pin

*Ancienne trésorière du Synavi-Occitanie, représentante au conseil coopératif du RAVIV Toulouse.*

### Gestion administrative et financière : Paulin Brisset

*A la fondation et ancien membre du bureau d'Allié.es*

### Recherche de financement / production / diffusion : Camille Decelle

*Ancienne chargée de production/de relations aux publics de la Cave Poésie, Chargée de production/rerelations aux institutions/chargée de partenariats du Théâtre du Pont Neuf, représentante au conseil coopératif du RAVIV Toulouse.*

« Aider à la professionnalisation et à l'insertion des acteurs de la filière artistique, c'est développer les opportunités d'implantation des artistes sur leur territoire, et ainsi contribuer à maintenir une culture de proximité. » Jean-Marc Ségui, président.



## Contexte

Dans un contexte de précarité grandissant, les artistes relèvent aujourd'hui des défis tout à fait inédits et de plus en plus ambitieux : qu'il s'agisse de crise de filière, d'augmentation de l'offre par rapport à la demande, d'adaptation à de nouveaux paradigmes territoriaux, de fragilité économique, de formalisme administratif, de besoins de montée en compétences...

## Notre vision



*Sur le principe que la culture est un bien commun qui mérite d'être soutenu et valorisé, artScenica s'engage dans la professionnalisation des acteurs du spectacle vivant et pour la pérennisation de leur modèle socio-économique.*

## Nos objectifs

1. Garantir la souveraineté des entrepreneurs du spectacle vivant en structurant leur modèle socio-économique
2. Transmettre savoirs, outils et compétences sur toutes les formes d'ingénierie nécessaires au développement des structures culturelles.

## Nos valeurs

- L'art comme vecteur d'émotion.
- La diversité culturelle, considérée comme un droit humain.
- Le respect mutuel.

## Les bénéficiaires

Les activités s'articulent au profit des porteurs de projet de la filière culturelle : professionnels et bénévoles de la culture, personnes en situation de handicap ou éloignées de l'offre de formation et d'accompagnement.

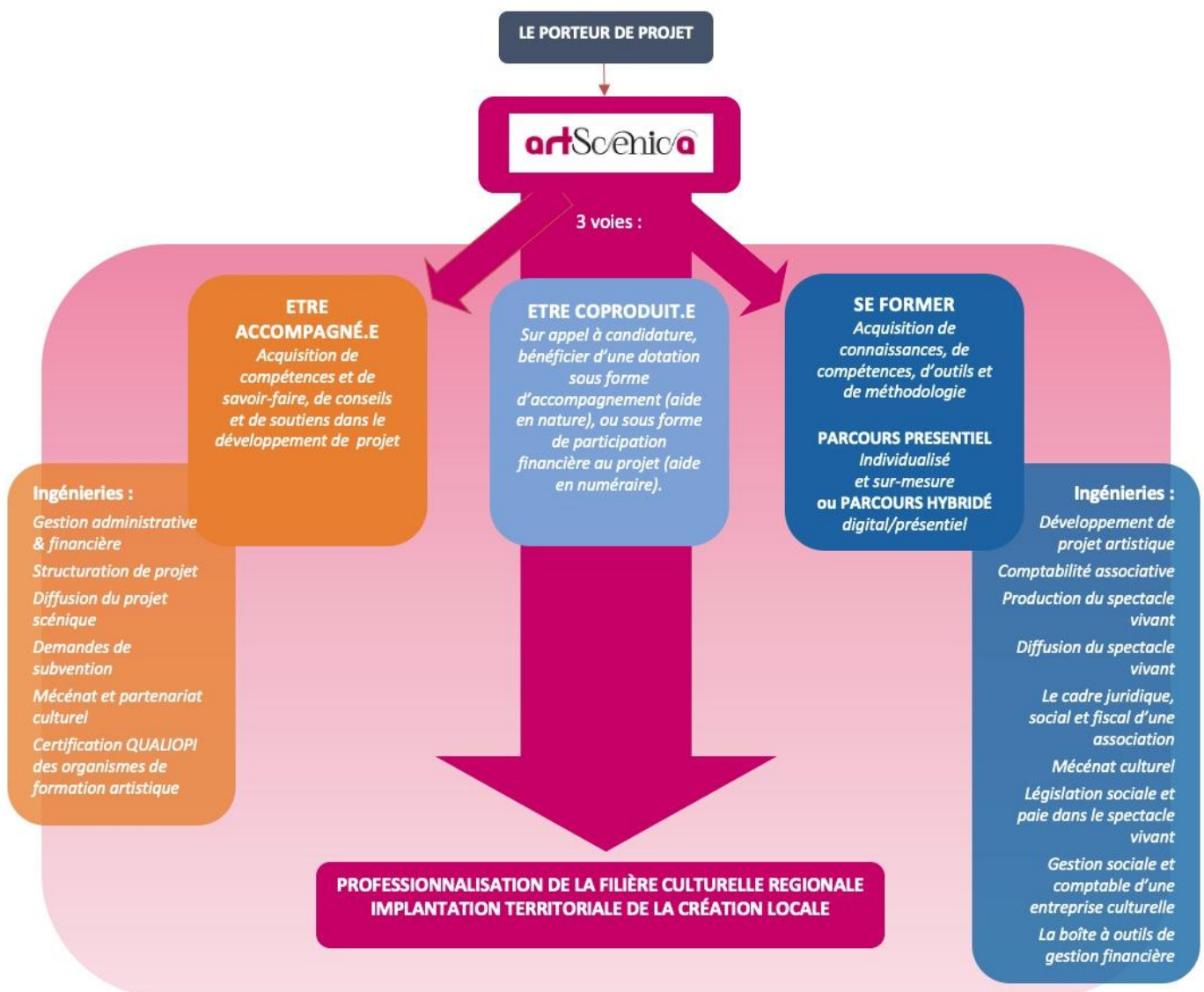
On distingue 4 catégories de bénéficiaires (*classé par ordre croissant de fragilité structurelle*) :

**Niveau I** : structures / événementiels culturels conventionnés à forte reconnaissance

**Niveau II** : structures / compagnies / événementiels subventionnés, de plus en plus dépendantes du premier niveau.

**Niveau III** : entreprises du spectacle et compagnies fonctionnant en mode « projet », peu ou pas subventionnées

**Niveau IV : Tiers-secteur culturel :** artistes et intermittents du spectacle, artistes-entrepreneurs, personnel salarié en activité ou en reconversion, demandeurs d'emploi, indépendants, initiatives culturelles locales citoyennes, souvent portées par des associations, des tiers-lieux, des collectifs d'habitants ...



## Parcours du porteur de projet :

### Indicateurs de résultat 2025 :

- 94% : Taux de sollicitations recevant une réponse favorable
- 100% : Taux de satisfaction global
- 88% : Taux d'acquisition des compétences
- 54 : Nombre de personnes formées
- 63 : Nombre d'organismes accompagnés
- 37% H - 63% F : Égalité des chances
- 600 000 € de masse salariale (bruts versés)

## Pertinence socio-économique

Le projet s'inscrit dans une mission d'intérêt général.

Les acteurs de la filière artistique et culturelle n'ont pas forcément les moyens financiers et les modèles économiques leur permettant d'assurer leur développement.

C'est sur l'adaptation à la précarité de la filière, au nomadisme et à la flexibilité des conditions de travail des porteurs de projets que notre offre prend toute sa légitimité.

Une politique tarifaire a été pensée pour permettre à chacun d'acquérir compétences et savoirs et dans un souci d'adaptabilité, nous restons attentifs aux contraintes budgétaires des bénéficiaires.

Le modèle économique d'**artScenica** en 2024 repose sur :

- Apports des adhérents : 55%
- Fonds de la formation professionnelle continue : 25%
- Ventes : 13 %
- Subvention : 5%
- Mécénat : 2%

## Démarche qualité et dispositif innovant

artScenica à cœur de proposer des programmes sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques des personnes selon leur niveau de compétences et d'expérience.

Les intervenant.es expert.es d'**artScenica** sont avant tout des professionnel.les en activité, eux.elles-mêmes investi.es dans un processus d'apprentissage individuel constant, donc en capacité de transmettre des connaissances, des savoir-faire, des méthodologies éprouvées et des outils porteurs de réussite. Ils mobilisent leurs ressources, mettent à disposition leur réseau et apportent une vision-terrain de leurs métiers.

artScenica se distingue par :

- Une **offre modulaire de services destinée à ses adhérents, adaptée** à leurs moyens et compétences (accompagnement, formation individuelle, délégation complète, mentorat, etc.).
- Une **assistance entièrement externalisée**, permettant de délester les adhérents de la gestion liée à la fonction employeur des ingénieries déployées.
- Une **transparence totale des tarifs** appliqués pour les services rendus.
- Un traitement du volet technique de manière indépendante, **sans interférence avec l'aspect artistique**

## Accessibilité et handicap

Les éventuels besoins d'une personne en situation de handicap sont identifiés dès la phase de diagnostic et artScenica, selon le protocole de l'AGEFIPH Ressource handicap Formation, s'assure que l'employeur met à disposition les moyens humains et techniques adaptés et un environnement approprié.

La référente Handicap au sein d'artScenica est : Sandrine Marrast 06.61.83.06.20 [sandrine@artscenica.fr](mailto:sandrine@artscenica.fr)

## 52 porteur.ses de projets ont été accompagné.es ou formé.es par artScenica en 2025 :

Anima Nostra  
Ariac - Cie Obra  
Attracteurs Étranges  
Bulle Carrée  
Celui Qui Dit Qui Est  
Changer l'Ampoule  
Collectif Tarabiscoté  
Comme Une Compagnie  
Compagnie La Musarde  
Compagnie Nansouk  
Compagnie du I  
Compagnie du Large  
Des Ponts à la Place des Murs  
Drums Summit  
En Compagnie des Barbares  
ExPO  
Flamenco Métis  
Hurlerie  
Incandescente Compagnie  
Intimes Itinéraires  
IRA! Compagnie  
La Bande à Propos  
La Buse  
La Canine  
La Cave Poésie  
La Superbe Productions

Le Club Dramatique  
Le Comité de Lectures Publiques  
Le Grand Raymond  
Le Grenier de Toulouse  
Les Amis de la Bulle Carrée  
Les Amis de Monsieur  
Les Belles Fanes- Cie Ueil  
Les Énergées  
Les Toiles CiréesMaayan  
Madame Riton  
Marche ou Rêve  
MégaloCheap  
Music'al Sol  
Odyssud  
Plume d'Ours  
Rediviva  
Rouge Carmen  
Samba Résille  
Théamorphose  
Théâtre du Pavé  
Tohu-Bohu  
TOTEM Récidive  
TBS Toulouse Business School  
UCRM  
Yemaya

## Séminaires / Conférences / tables rondes

Auprès de clubs d'Entreprises de la métropole toulousaine (GIPI, Club Réussir, DCF, Club Galaxie, CEM.) : « La responsabilité sociétale des entreprises dans le devenir de la culture »

Au sein des Rencontres des Métiers de l'Emergence Culturelle en Midi-Pyrénées : « L'approche Métier par la mutualisation des compétences en réseau »

Au Zoom du métier de comédien-acteur du Conseil régional Midi-Pyrénées : Formation et environnement économique du métier d'acteur.

Événement annuel « Adopte un mécène » organisé par le groupe régional de l'AFF.

Séminaire de la PFI (Plateforme interrégionale d'échange et de coopération pour le développement culturel) sur la thématique « Le pilotage d'un réseau professionnel »

# artScenica

guide depuis 20 ans les artistes dans la jungle du  
spectacle vivant.

Accompagnement  
Production  
Formation

## contacts

**Sandrine MARRAST**

Structuration de projet / mécénat

Email : [sandrine@artscenica.fr](mailto:sandrine@artscenica.fr)

Tél : 06.61.83.06.20

**Estelle PIN**

Gestion administrative et financière

Email : [estelle@artscenica.fr](mailto:estelle@artscenica.fr)

Tél : 06.62.57.13.49

**Paulin BRISSET**

Gestion administrative et financière

Email : [compta@artscenica.fr](mailto:compta@artscenica.fr)

Tél : 06.25.79.20.14

**Camille DECELLE**

Recherche de financement / production / diffusion /

Email : [camille@artscenica.fr](mailto:camille@artscenica.fr)

Tél : 07.68.63.32.99

[www.artscenica.fr](http://www.artscenica.fr)  
[contact@artscenica.fr](mailto:contact@artscenica.fr)